

GUIONATGE I PRODUCCIÓ D'UN VIDEOCLIP

Contra el Vent del Nord

Sergi Masó Garriga
Grau en Multimèdia – CITM
Xan Elías Borràs
26/06/2016



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia

SUMMARI

1. Introducció.....	4
1.1. Objectius.....	4
1.2. Resum	4
1.3. Motivació.....	5
1.4. Metodologia i eines de gestió	6
1.5. Contextualització i estat de l'art.....	8
1.6. Planificació de recursos i pressupost	12
2. Preproducció	14
2.1. Sinopsis	14
2.1.1. Sinopsis Bàsica	14
2.1.2. Història Detallada	14
2.2. Llegenda	16
2.3. Storyboard escrit.....	17
2.4. Escaleta	20
2.5. Localitzacions	20
2.6. Elements a tenir en consideració.....	23
3. Producció	24
3.1. Pla de rodatge i material.....	24
3.2. Il·luminació.....	28
3.3. Anècdotes.....	29
4. Postproducció.....	30
4.1. Selecció de materials.....	30
4.2. Muntatge.....	30
4.2.1. Adobe Premiere	30
4.3. Efectes, elements gràfics i color	33
4.3.1. Adobe After Effects: Efectes	33
4.3.2. Adobe After Effects: Correcció de Color.....	34
5. Tancament del treball	38

5.1.	Exportació.....	38
5.2.	Resultat final.....	39
5.3.	Narrativa.....	39
5.4.	Màrqueting.....	42
5.5.	Elevator pitch.....	45
5.6.	Problemes.....	47
5.7.	Conclusions.....	48
5.8.	Referències.....	49
5.9.	Agraïments.....	50

1. INTRODUCCIÓ

1.1. OBJECTIUS

L'objectiu general d'aquest treball és aconseguir realitzar el videoclip escollit en el termini correcte de realització, tant per la pròpia satisfacció d'haver-ho fet, com per arribar a un tempo adequat per entregar-lo al grup pel qual està fet, ja que l'haurien de publicar al mateix temps que el seu nou disc. Caldrà fer-ho respectant les diferents fases d'un projecte audiovisual, i duent a terme cadascuna d'elles amb la màxima professionalitat i precisió de manera que faciliti la producció del mateix.

Com a objectius específics, em proposo:

- Idear una trama coherent i interessant en la que es desenvolupin els fets i que facilitin la compressió de la cançó en el moment de la visualització.
- Realitzar un bon Storyboard per al audiovisual que, posteriorment, comparant-lo amb el resultat final sigui el més fidel possible al Story realitzat prèviament.
- Posar en pràctica les competències sobre comunicació audiovisual apreses al llarg del grau i obtenir un resultat visual satisfactori en el moment de la producció.
- Treballar i aplicar coneixements de Adobe Premiere i Adobe After Effects apresos durant el grau, i si es pot, ampliar-los per poder obtenir un resultat amb més credibilitat a la postproducció.

1.2. RESUM

Aquest treball tracta de crear un videoclip per la cançó "Contra el vent del Nord" d'un grup de música real; L'Artista Convidat. El vídeo relata la història d'una parella que es troba en situacions estranyes que cap dels dos no entenen i que acaben fent que els dos s'enfadin i enfrontin en baralles. El fil de la història continua amb que la noia descobreix al noi amb una amant i al final es destapa que aquesta amant havia sigut contractada pel grup de música per tal de separar a la parella.

En quant a la creació del videoclip s'ha dividit el procés en diferents parts per tal de facilitar-ne la producció. Primerament s'ha realitzat una preproducció, la qual consta d'un *story-board* escrit, una escaleta i una sinopsis, entre d'altres. Posteriorment, durant la producció, s'ha gravat el videoclip

dividint les diferents escenes i seguint totes les pautes del pla de rodatge creat inicialment. Finalment, la part de postproducció es du a terme mitjançant els programes apresos durant el grau i aplicant tots els possibles coneixements adquirits sobre aquests.

1.3. MOTIVACIÓ

L'any 2012 vaig començar a estudiar el Grau en Multimèdia al Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia (CITM), al Campus de Terrassa de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). He de dir que, tot i que sempre m'han agradat les noves tecnologies mai havia tingut clar el que volia fer, de fet vaig estar a punt d'entrar a una enginyeria pura, però llavors em van donar a conèixer el grau en multimèdia, que em va cridar molt l'atenció i m'hi vaig acabar posant, de la qual cosa no me'n penedeixo en absolut.

Durant aquests anys he tingut la oportunitat de cursar assignatures molt variades i tocant diferents àmbits de la multimèdia. A través d'això he pogut anar veient els sectors que més m'agradaven, i entre ells s'hi troba el món dels audiovisuals, la seva producció i post producció. En el qual ja he tingut la oportunitat de treballar-hi en un parell de experiències laborals de les quals n'he sortit molt satisfet.

És per això, que he decidit dirigir el meu treball de fi de grau cap a aquest àmbit, la producció d'un audiovisual, en aquest cas, un videoclip; i ja que tinc la oportunitat, realitzar-lo per un grup real que posteriorment li doni una utilitat.

Tot i això, el que més em motiva d'aquest projecte és no fer un videoclip o un audiovisual bàsic, sinó donar-li una volta. Podríem dir que al llarg del grau ens han ensenyat a produir audiovisuals, però mai hem fet un audiovisual més complex, posant-hi un guionatge més profund i anant més enllà d'un simple audiovisual; i això és el que vull aconseguir. Vull realitzar un guionatge molt específic, aconseguir explicar una història de manera paral·lela a la trama dels músics i que finalment s'uneixin les dues trames i es reveli el desenllaç, que es doni a entendre el perquè de tota la història, i el perquè el cantant canta aquella cançó.

1.4. METODOLOGIA I EINES DE GESTIÓ

Com a metodologia que s'utilitzarà al llarg del treball, s'ha decidit utilitzar metodologies àgils, per tal de facilitar la feina i que la manera d'organitzar el treball i les tasques sigui més fluida i permeti complir uns terminis i que no es produeixi una gran acumulació de feina. Les eines de gestió que s'utilitzaran per a dur a terme aquesta metodologia seran les següents:

Trello

El mètode de gestió de projectes Kanban es basa en "targetes visuals", en dividir la feina en parts i realitzant un treball de manera incremental, com una espècie de pissarra plena de post-it, en el que vas eliminant les feines que vas tenint realitzades i vas classificant les que tens segons la fase de realització en la que es troben. Per poder treballar correctament amb un mètode Kanban, haurem de tenir clars alguns passos o conceptes:



Foto: Logo de Trello (Google Imatges)

- I. Definir un flux de treball del projecte.
- II. Visualitzar les diferents fases del cicle de producció de cada tasca.
- III. "Stop starting, start finishing"; no estar contínuament començant tasques i tenir moltes tasques obertes, s'ha d'anar acabant les tasques que es comencen.
- IV. Controlar el flux de cadascuna de les tasques obertes.

Una vegada decidit que una de les eines de gestió serà a través del mètode kanban, faltava definir quin software o programa faria servir per gestionar les diferents tasques a través d'aquest mètode. He decidit escollir TRELLO; una pàgina que funciona a través del núvol i que pots accedir als teus projectes des de tot arreu tant a través de la pàgina web, com de la seva app que he descarregat per al mòbil. Aquest sistema també permet establir etiquetes de colors en funció de la tasca o del requeriment de la tasca i molts altres extres com ara posar dates d'entrega diferents a cada tasca.

Diagrama de Gantt

El mètode Gantt d'ajuda de gestió de projectes, és una eina gràfica molt útil que el seu objectiu és exposar el temps de dedicació previst per les diferents tasques i activitats al llarg de un temps total determinat.

Consisteix en un mètode d'ajuda d'administració de projectes per ajudar a les persones encarregades o necessitades d'una eina per gestionar el seu projecte. Et permet, a través de una interfície visual en format de línia de temps, gestionar el desenvolupament de plans, una assignació correcta de recursos a tasques, et dona un seguiment al progrés, t'ajuda a administrar el pressupost i a analitzar les càrregues de treball de cadascun dels participants del projecte.

En el cas del nostre projecte, li donarem ús en l'aspecte de gestionar el projecte, donar seguiment i gestionar correctament el temps de tasques i el temps final, ja que el pressupost és tancat i es realitza en un altre apartat i d'una manera diferent, i pel que fa a participants, només n'hi haurà un, així que no serà necessari un repartiment de tasques entre els participants.

Google Drive

Es tracta d'un sistema d'emmagatzematge al núvol, que ens permet guardar gratuïtament fins a 15 GB d'informació i documents. Ens permet compartir a través del correu aquest documents de manera que altres persones puguin accedir-hi, i incorpora la utilització simultània d'alguns documents (generalment els que equivalen a Office) per tal que dues o més persones hi puguin treballar a la vegada sense sobreesciure arxius ni perdre informació.



*Foto: Logo de Google Drive
(Google Imatges)*

Al marge de les eines que s'haurà d'usar per a dur a terme la gestió i la organització del projecte, s'ha decidit que per tal que la comunicació i la supervisió amb el Director del TFG sigui més fluida, s'utilitzarà Google Drive. Això ens permetrà no només una manera fàcil de fer arribar els arxius al director, ja que Google Drive ho sincronitza automàticament de manera que el tutor només s'ha de posar al seu drive, sinó que també ens permetrà que el tutor vagi veient els avenços en el moment que vulgui i pugui indicar errors en temps real en el que seria la fase escrita del projecte, gràcies a la característica de treball simultani d'aquesta plataforma.

1.5. CONTEXTUALITZACIÓ I ESTAT DE L'ART

A l'actualitat, el món dels audiovisuals és un sector que està presentant una gran expansió. El que en uns inicis es limitava al cine, actualment va més enllà, com a la televisió, els vídeos i tot el món multimèdia que actualment ens envolta, incloent Internet, els videojocs o els vídeos musicals entre d'altres.

Es tracta d'un sector que té un gran pes a l'economia actual, ja no només per sí mateix i per l'augment de demanda que ha generat i segueix generant, sinó perquè es troba vinculat a altres sectors com les tecnologies, la informàtica o les telecomunicacions. Les seves corresponents expansions podríem dir que es retro alimenten, ja que al influir una en l'altre poden arribar a formar part d'una bona sinergia que fa augmentar el sector mútuament.

El nostre sector és, a dia d'avui un dels sectors punters a la indústria, tant a nivell nacional com internacional i es troba amb molt altes expectatives d'expansió a mig i llarg termini.

Tot això, es troba subjecte i lligat a un factor important que ens afecta, les noves tecnologies, i a la distribució de tot el que engloba els audiovisuals a través de medis que no són els convencionals. Internet cada vegada té més influència en la publicitat i el comerç, tot i que els beneficis de la publicitat encara estan per sota dels convencionals.

A la societat actual, el consumidor també premia el passar-ho bé en el seu temps lliure, el que es sol traduir en buscar productes que li resultin entretinguts, relaxants, o el treguin de la seva rutina del dia a dia.

Això ens demostra, que aquest sector no només està enfocat al àmbit comercial, i al donar un benefici, sinó que es pot aplicar en diferents dimensions, com són la social, la tecnològica i la comercial, les quals han evolucionat notablement en tots els aspectes les últimes dècades.

Els inicis de tot això podríem dir que van ser al segle XIX, quan va aparèixer el producte pioner del sector i segurament els més conegut arreu del món, el cine. Però actualment ja no és l'únic producte audiovisual que té una presència molt destacada al sector, ha de compartir protagonisme amb altres camps i productes tals com la televisió o el sector multimèdia. Però no són els únics, ja que a ple segle XXI parlar d'audiovisual ja fa referència a un sector molt més diversificat de productes que engloben el

cine, la TV, el vídeo/DVD, el món multimèdia, la radio i, finalment, el sector en el que nosaltres treballarem, les gravacions musicals o videoclips.

Aquest productes han estat sotmesos a molts canvis des de que han anat apareixent cadascun d'ells, canvis donats tant per les noves tecnologies, que es troben en un canvi constant sense fi en aquest sector, com per les exigències dels consumidors, definits en la majoria de casos com a espectadors o oients.

Podríem resumir-ho dient que el sector de les noves tecnologies sempre ha acompanyat al sector audiovisual i que segurament seguirà sent així per molt de temps. A tot això, s'hi afegeixen les noves preferències i els nous hàbits dels consumidors, que passen a ser consumidors més exigents i més informats, amb gran diversitat de gustos i que coneixen la variada oferta de productes audiovisuals als que tenen accés; és per això que el sector audiovisual es troba constantment en procés de buscar i investigar en nous formats i productes que segueixin satisfent dia rere dia la demanda d'aquest consumidor.

De tots els possibles audiovisuals, entrem més en el tema dels vídeos musicals o videoclips, que son els que treballarem una mica més a fons, i dels quals hem de saber-ne una mica més.

Un videoclip és un curtmetratge realitzat principalment per la seva difusió en vídeo, televisió i portals d'Internet, que ofereix una representació visual d'una cançó. Està compostat per diferents seqüències breus i el seu objectiu acostuma a ser el de afavorir la venda de discs o donar a conèixer una cançó, és per això que sempre sorgeix a posteriori de l'obra musical a la que enriqueix. Un videoclip acostuma a presentar unes característiques amb un cert estil, però no tenen perquè ser així ni son sempre així, ja que també son realitzats per artistes i cadascú li dóna la seva pinzellada realitzant-lo i presentant-lo com més li agrada i li convé, però sol tenir els següents elements:

- Solen tenir un **fi publicitari**, es creen per vendre o promocionar una cançó, i per reforçar o construir la imatge d'un artista o grup.
- **Tècnicament** es tracta d'una combinació o barreja d'elements, música, imatge fixa i mòbil, representacions visuals, elements gràfics i llenguatge verbal.
- Crea un **llenguatge i una estètica específics**, amb marques d'estil fàcils de reconèixer, a partir de la relació entre imatge i el so empleada.

Al mercat actual hi ha incomputables empreses que es dediquen a fer audiovisuals, englobant tant spots, com vídeos promocionals, com videoclips... és per això que no podem definir una competència amb nom propi directa i clara per el que seria el nostre producte. La indústria de la producció d'audiovisuals és tant gran que el que podríem acotar és la zona geogràfica, podríem dir que en el nostre cas, la nostre competència serien les productores del nostre país. Alguns exemples d'aquestes podrien ser:

- Intricate Productions
- La chula productions
- Nieve
- Kronic Productions
- MusicVideosMM by Manuel Mira
- Medya productora audiovisual



Foto: Logos d'algunes empreses que realitzen videoclips (Google Imatges)

Tot i no tenir una competència clara, si que, en el mercat internacional del món dels vídeos internacionals, trobem un líder clar encara que no es tracti d'una productora pròpiament dit: VEVO.

Vevo és un lloc web i plataforma a la carta de vides musicals. L'empresa utilitza el servei de *branding*, i és administrada en conjunt per varies empreses com son Google, Sony Music Entertainment, Universal Music Group, Abu Dhabi Media Company i Arthur Music Company.

El *branding* significa crear una imatge de marca, presentar un únic missatge sobre una empresa, en aquest cas un grup de música, sobre els seus productes, com podrien ser cançons, o els seus serveis. Aquesta empresa es podria considerar una empresa recent, ja que va obrir els seus serveis l'any 2009. El servei més concret que ofereixen, és el d'acollir, a cada canal



Foto: Logo de VEVO (Google Imatges)

dels usuaris, als artistes del món de la música. Aquest material inclou generalment videoclips, però també entrevistes i esdeveniments varis creats per la casa discogràfica i seleccionats per la pròpia empresa. És una bona plataforma a la que t'hi pots referir, mouen gran part del mercat internacional del sector i treballen amb altres grans empreses com YouTube creant sinergies positives que afavoreixen a ambdues empreses, Vevo és molt present a YouTube quan cerques una cançó o un artista.

De cara a afrontar el treball a realitzar, cal tenir en compte en què ens hem de fixar i què volem fer. Hem de saber què hem vist i en què ens agradaria basar-nos però com ens agradaria millorar-ho. En aquest cas, s'ha decidit utilitzar dues cançons del grup català Els Amics de les Arts, que disposen del seu corresponent videoclip, amb alguns factors que ens poden servir per explicar o orientar com volem que sigui el nostre audiovisual. Molts videoclips segueixen un fil conductor, una història que explica de què parla la cançó i vas veient com representa la lletra visualment. D'altres fan servir una tècnica contrària, és a dir, les imatges que veus al videoclip no tenen res a veure amb el que explica la cançó, és gairebé que podries fer el videoclip abans que la cançó pel que fa a trama d'aquesta.

Per últim, n'hi ha ben pocs que facin una barreja entre les dues coses, que les imatges tinguin un sentit i un fil a la vegada que una relació amb la cançó, però que aquestes no es demostrin explícitament, sinó que hakis de veure les imatges fins al final de la història per poder descobrir totes les relacions que s'hi amaguen. Això és el que es vol aconseguir.

1.6. PLANIFICACIÓ DE RECURSOS I PRESSUPOST

Sergi Masó						
Pasatge Munera, 7						
Valldoreix, Sant Cugat del Vallès,						
CP: 08197						
Telf. Contacte: 692 694 667						
NIF: 53297374-A						1r Pressupost (sense remodelació)
Pressupost de realització d'audiovisual (Videoclip), amb la cançó "Contra el Vent" per al grup "L'artista Convidat"						

	Preu		Quantitat	Subtotal(€)	IVA (21%)	Total (€)
Preproducció						
Guionatge	26	€/hora	16	416	87,36	503,36
Storyboard	26	€/hora	12	312	65,52	377,52
					Pretotal	880,88 €
Personal Artístic						
Actor 1	12	€/hora	75	900	189	1089
Actor 2	11	€/hora	50	550	115,5	665,5
Actor 3	10	€/hora	25	250	52,5	302,5
Roba	150	€	1	150	inclòs	150
Maquillatge	10	€/hora	2	20	4,2	24,2
Drets de autor	0	€/hora	0	0	0	0
Director de producció	26	€/hora	75	1950	409,5	2359,5
Ajudant de producció	10	€/hora	75	750	157,5	907,5
Ajudant de producció	10	€/hora	75	750	157,5	907,5
Making off	10	€/hora	75	750	157,5	907,5
Postproductor	26	€/hora	20	520	109,2	629,2
					Pretotal	7.942,40 €

Lloguer de Material de Producció						
Càmera (Canon EOS 60D + 18/135AF)	60	€/dia	8	480	100,8	580,8
Càmera (Canon EOS 60D + 18/135AF)	60	€/dia	8	480	100,8	580,8
Càmera (Sony a7s)	63,75	€/dia	8	510	107,1	617,1
Trípode 1 (Manfrotto 546B amb ròtula MVH502A)	15	€/dia	8	120	25,2	145,2
Trípode 2 (Manfrotto 546B amb ròtula MVH502A)	15	€/dia	8	120	25,2	145,2
Slider (XLIDERCAM-PRO amb ròtula Slik)	40	€/dia	8	320	67,2	387,2
Grua (Kietcamp)	50	€/dia	8	400	84	484
					Pretotal	2.940,30 €
Lloguer de Material d'il·luminació						
Kit de 3 panells LEDS (amb 3 filtres i 3 trípodes)	80	€/dia	8	640	134,4	774,4
					Pretotal	774,40 €
					Total	12.537,98 €
*Preu inclou IVA						
Aquest pressupost té una validesa de 30 dies						
Data: 26 de Febrer de 2016						

2. PREPRODUCCIÓ

2.1. SINOPSIS

2.1.1. Sinopsis Bàsica

La història consisteix en una parella de joves que va passant coses junts i son feliços. Tot això, però, es veu des de punts de vista estranys, hi ha plans que si que son per descriure l'escena, però d'altres son plans estranys, com si la càmera es trobés amagada o quelcom per l'estil però sense que veiem un possible tercer personatge. A la vegada que la trama de la parella, s'intercalen plans del grup tocant, que canvien a través d'un gran suro ple d'imatges i anotacions. Poc a poc, a l'escena van apareixent elements a l'escena de manera misteriosa que fan que la parella discuteixi i acabi trencant la relació degut a una tercera persona també forçada. Quan es descobreix el lloc on està tocant el grup, es veuen el cantant del grup pagant a aquesta noia que ha fet que la relació s'acabés de trencar i es veuen tot de coses que s'han fet servir per a generar aquests elements que trenquen la parella.

2.1.2. Història Detallada

Al començament del vídeo es van veient diferents objectes d'espionatge, amb plans bastant detallats, i que per tant, no deixen veure quin és el lloc on es troben aquests objectes. A la vegada que aquests plans es van succeint, *trackejat* sobre les mateixes imatges, aniran apareixent els crèdits inicials (nom del grup i nom de la cançó). Una vegada acabades aquestes imatges, no tornaran a aparèixer fins al final de l'història on es destaparà del tot que es el que passa realment. Mentrestant, la història transcorrerà intentant que l'observador no sàpiga ben bé el que passa i quina relació té la història amb els objectes i plans inicials. En el moment que comença la música comencen les imatges, en les que es veu un noi caminant no se sap cap a on, des de diferents plans, plans en els que pel moment no se li veu la cara i no es reconeix com és aquest noi. En el moment que comença la lletra, ja passa a veure's el noi, el qual segueix caminant mentre que l'entorn canvia quan arriba a la noia. Arriba un moment en que para ja que es troba amb la noia, la saluda afectuosament i la besa donant a entendre que és la seva parella. Després d'això apareix un pla en el que la parella camina agafats de la mà. A partir d'aquí, les imatges que es succeiran, mostraran moments de la vida de la parella que van passant junts.

Es veu a la parella sopant en un restaurant, mirant les cartes, explicant-se coses i rient.

Es veu a la parella entrant a l'habitació, corrent cap al llit i fent-se pessigolles.

Es veu a la imatge, la parella al sofà parlant i amb el comandament donant a veure que van a posar una pel·lícula. Al pla següent es veuen els dos al sofà i ell se'n adona que ella s'ha adormit, ella fa un gest de fred i ell la tapa de manera dolça.

A partir d'aquí, la història es comença a torçar una mica, a la història de la parella comencen a aparèixer elements, que fan discutir a la parella, que els fan tenir problemes i dubtar en algun moment, quan realment estaven perfectament, aquests elements no eren reals, sinó que algú de fora les està provocant.

Primer, en arribar a casa es troben a sobre de llit de la noia un peluix amb unes flors i una nota amorosa i la noia es pensa que és d'ell i li agraeix però el noi de seguida veu que no i pensa que ella està amb algú altre ja que no és ell qui ho ha deixat, això genera una discussió en la que el noi acaba marxant de l'habitació enfadat.

Tot i això a la següent escena es veu a la parella estudiat junts donant a intuir que van arreglar o solucionar la discussió i que tornen a estar bé. Ella li escriu alguna cosa bonica als seus apunts i li ensenya mentre que ell ho llegeix i li somriu.

Tot i això, després la parella es troba a la suposada habitació del noi llegint uns papers de la noia, ell li agafa i li tira a terra i cauen prop de sota el llit, ella s'ajup a recollir-los i troba sota el llit una arracada que no es seva, s'aixeca buscant explicacions del noi, explicacions que no troba i que acaba generant una discussió de to molt elevat en la que ella li acabat pegant una bufetada a ell i es tanca al lavabo.

Al final, la noia troba a casa seva una paper que la cita a una hora i un lloc com si es tractés d'una disculpa/sorpresa del seu noi, però en el moment en que es arriba allà, es troba al noi amb una altre noia besant-se. La noia ho veu i marxa corrents plorant.

A partir d'aquí apareix la noia assentada en un banc plorant i passa caminant per davant del banc el cantant del grup (que és qui realment ho estava provocant tot i que sabia que la noia seria allà en aquell moment), i quan ja ha passat de llarg, para, es dóna la volta i li ofereix un mocador de paper, ella el mira i li somriu de manera còmplice deixant obert a interpretació el que podrà venir a continuació.

En aquest moment canvia el pla al lloc on es trobaven tocant el grup i es veu al cantant pagant i parlant a la noia que es besava amb el noi quan la seva parella arriba al lloc citat donant a entendre que ja es coneixien i que es tracta del grup que ha contractat a aquesta noia per fer que la parella trenqués. En aquesta mateixa escena es veu també que al lloc on el grup es trobava tocant hi ha tots els elements que han fet que la parella tingués les primeres discussions. El videoclip acaba amb aquest pla de la taula amb tots aquests elements.

2.2. LLEGENDA

SÍMBOL	EXPLICACIÓ
G	Grup
NC	Noi Caminant
TCB	Primera Trobada al Carrer Bé
RB	Sopar Restaurant Bé
LLB	Jugant al Llit Bé
PB	Peli Sofà Bé
RM	Troben Ram de Flors Malament
DRM	Discussió pel Ram de Flors Malament
EB	Estudiar Bé
AM	Arracada Malament
LM	Parella Lamentant-se Malament
CT	Carta a la Taula
AF	Amant Final
MC	Mocador Cantant
CFM	Conclusió Fora Música

2.3. STORYBOARD ESCRIT

1. INTRO

- 1.1. Pla detall de la taula amb tràveling cap a la dreta

2. NC

- 2.1. Pla detall lateral dels peus caminant
- 2.2. Pla detall frontal dels peus caminant
- 2.3. Pla general lateral amb tràveling a la dreta (càmera per darrere de columna i canvi de pla)

3. TCB

- 3.1. Pla general amb tràveling a la dreta (càmera arriba de darrere la farola), apareix la noia a la dreta del pla
- 3.2. Final del tràveling amb un carrer direcció a l'horitzó a la dreta del pla per on marxa la parella (el tràveling es lent i no es deté mentre es produeixen les accions)

GRUP

4. RB

- 4.1. Pla mitja llarg lateral amb la parella al centre de la imatge
- 4.2. Pla mitja curt de la noia parlant (es veu una part del noi que d'esquenes)
- 4.3. Pla mitja curt del noi parlant (es veu una part de la noia)

GRUP

5. LLB

- 5.1. Pla americà de la parella entrant a l'habitació amb actitud dolça i corrent cap al llit.
- 5.2. Pla americà de la parella jugant a peu de llit, caient al llit i seguir fent broma.

GRUP

6. PB

- 6.1. Pla sencer amb tràveling cap a la dreta des de davant del sofà de la parella començant a veure una pel·lícula (il·luminació de la tele)
- 6.2. Pla mig curt de la noia dormint i que el noi li acaricia el cap i s'adona que té fred...

- 6.3. Continuació del pla sencer tràveling cap a la dreta del noi tapant a la noia amb una manta.

7. RM

- 7.1. Pla detall amb tràveling de el gosset de peluix amb el ram de flors i la nota
- 7.2. Pla mitjà llarg de la parella arribant i veient les coses de sobre el llit

GRUP

8. DRM

- 8.1. Pla mitjà de la noia discutint
- 8.2. Pla mitjà del noi discutint i tirant el gos
- 8.3. Pla mitjà de la noia i al fons el noi marxa
- 8.4. Pla americà de la porta des de fora; es veu sortir el noi i creuar la pantalla sortint de pla, i pocs segons després la noia fa el mateix.

9. EB

- 9.1. Pla mitja llarg amb tràveling de la parella estudiant
- 9.2. Pla mig des de darrere-esquerre del noi (veiem una part del noi) enfocant a la noia escrivint amb posterior moviment de càmera cap a la posició simètrica del noi però a l'altre costat.
- 9.3. Pla detall dels apunts amb el que ha escrit la noia.
- 9.4. Pla mitja llarg des del costat oposat al inicial amb càmera en mà, des de darrere d'una finestra del noi i la noia rient del que ha succeït.

GRUP

10. AM

- 10.1. Pla Mitjà llarg de la parella estudiant des de fora la finestra amb càmera en mà.
- 10.2. Pla sencer de la parella estudiant, ell li tira els apunts per fer-li un petó.
- 10.3. Primer pla d'una arracada sota el llit (de de l'altre costat de sota el llit), apareix la noia al fons per agafar els apunts; veu l'arracada, l'agafa i torna a pujar.
- 10.4. Pla mitjà llarg de la noia aixecant-se i ensenyant-li alguna cosa
- 10.5. Pla detall de l'arracada a la mà de la noia ensenyant-li al noi.
- 10.6. Pla mitjà de la noia retraient-li al noi que és allò.
- 10.7. Pla mitjà dels dos discutint notablement.
- 10.8. Pla mitjà del dos discutint, i ella li pega una bufetada.
- 10.9. Pla sencer d'ella tancant-se al lavabo.

11. LM

- 11.1. Pla mitjà llarg, a pantalla partida dels dos, cadascú a un lloc diferent lamentant-se de la discussió. Ell acaricia la seva paret, i ella es gira.

GRUP

12. CT

- 12.1. Pla detall de la taula on hi apareix una mà deixant la carta
- 12.2. Pla mitjà llarg de la noia des de darrere arribant a la taula i obrint la carta
- 12.3. Pla detall de les mans de la noia acabant d'obrir la carta; es llegeix perfectament el que posa a la carta.

13. AF

- 13.1. Pla general de la noia arribant a un parc creuant el pla
- 13.2. Pla general. Es veuen en primer pla a la dreta el noi amb "l'amant" i al fons es veu aparèixer la noia, que veu la situació i marxa plorant.

14. MC

- 14.1. Pla general frontal de la noia plorant asseguda en un banc i creua el cantant amb una guitarra a la mà
- 14.2. Pla mitjà curt del cantant parant-se amb la noia al fons i es gira cap a ella
- 14.3. Pla mitjà curt de la noia plorat a banc, apareix una mà amb un mocador a la dreta de la pantalla.

15. CFM

- 15.1. Pla mitjà llarg del cantant pagant-li a la noia, es fa un pan zoom cap enrere fins arribar a pla detall de una taula on es troben molts objectes.

2.4. ESCALETA

Escalaleta i Timing de la cançó "Contra el Vent del Nord"												
Fora de Música	Intro-Música	Estrofa 1	Estrofa 2	Tornada	Música Enllaç	Estrofa 3	Estrofa 4	Tornada	Tornada	Música Enllaç	Estrofa 5	Estrofa 6
15s	15s - 0:15	13s - 0:28	13s - 0:41	13s - 0:54	26s - 1:20	13s - 1:33	13s - 1:46	13s - 1:59	13s - 2:12	13s - 2:25	13s - 2:38	13s - 2:51
Intro	NC	TCB	G RB	G LLB	G PB	RM G	DRM	EB	G	AM	LM	

Enllaç	Tornada Bis			Fora de Música
5s - 2:56	6s - 3:02	8s - 3:10	13s - 3:23	17s - Final
G	CT	AF	MC	CFM

2.5. LOCALITZACIONS

TOTES LES ESCENES DE GRUP HAN ESTAT GRABADES A LA MATEIXA LOCALITZACIÓ.

GRUP

Sala d'Assaig Campus Nord UPC

Carrer Jordi Girona, 1-3 (Interior)

08034, Barcelona

ESCENA 1 – Introducció

Passatge Munera, 7 (casa)

08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

ESCENA 2 - Noi caminant

Camí Sant Cugat al Papiol, 91-95 (carrer)

08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

ESCENA 3 - Trobada al carrer

*Passeig Pintor Romero, 61-63 (carrer)
08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 4 – Restaurant

*Restaurant Braseria La Bolera
Baixada de l'Alba, 20
08172 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 5 – Llit

*Carrer Menorca, 4 (casa)
08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 6 - Pel·lícula

*Passatge Munera, 7 (casa)
08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 7 - Trobada peluix

*Carrer Menorca, 4 (casa)
08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 8 - Discussió peluix

*Carrer Menorca, 4 (casa)
08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 9 – Estudi

*Passatge Munera, 7 (casa)
08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 10 – Arracada

*Passeig de l'Esparver, 27 (casa)
08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona*

ESCENA 11 - Lamentacions

Carrer Menorca, 4 (casa)

08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

ESCENA 12 - Carta trobada

Carrer Menorca, 4 (casa)

08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

ESCENA 13 - Trobada amant

Parc Església

Rambla Mossèn Jacint Verdaguer, 169 (parc)

08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

ESCENA 14 – Consolació cantant

Parc Església

Rambla Mossèn Jacint Verdaguer, 169 (parc)

08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona

ESCENA 15 – Conclusió fora de Música

Sala d'Assaig Campus Nord UPC

Carrer Jordi Girona, 1-3 (Interior)

08034, Barcelona

2.6. ELEMENTS A TENIR EN CONSIDERACIÓ

Quan es parla d'elements a tenir en compte, en el cas d'aquest videoclip, s'han de tenir en consideració tres escenes a l'hora de gravar.

El primer grup d'elements a tenir en compte es troben a la segona escena del videoclip, en el moment en que el protagonista està caminant pel carrer i hi ha un canvi de pla en què la transició es realitza per darrera d'un arbre. En aquest canvi de plans, s'han de prendre en consideració tres aspectes:

- Velocitat → Quan el primer pla acaba col·locant-se darrera de l'arbre, s'ha de fer que la velocitat a la que la càmera es posa darrera de l'arbre sigui la mateixa amb la qual la càmera en surt al següent pla.
- Color → En quant al color, s'ha de vigilar que el primer pla acabi quan la pantalla estigui totalment negra i que el segon pla comenci també amb la pantalla totalment fosca, per tal de que la transició es vegi fluida.
- Posició → Finalment, amb respecte a la posició del protagonista a l'hora d'acabar el primer pla desapareixent darrera l'arbre i començar el segon pla tornant a aparèixer-hi també des de darrera de l'arbre, cal que l'eix X i l'eix Y en el que es troba el personatge siguin els mateixos en els dos plans. A més també cal tenir en compte que la mida d'aquest en els dos plans, també ha de ser la mateixa.

El segon element a prendre en consideració es pot observar en la novena escena, quan els dos protagonistes estan estudiant. En aquest moment del videoclip es pot apreciar un canvi d'eix, però cal remarcar que aquest canvi d'eix està fet mitjançant un pla addicional i no mitjançant un tall. Això és important a l'hora de que l'espectador pugui apreciar aquest canvi d'eix i alhora no es trobi perdut degut a aquesta alteració.

Finalment, cal tenir en compte que en l'escena en que els protagonistes es troben mirant la televisió, s'ha de fer la il·luminació mitjançant un focus LED amb canvis d'intensitat ja que la llum que produeix la pròpia televisió és insuficient per poder gravar una escena amb bon besllum.

3. PRODUCCIÓ

3.1. PLA DE RODATGE I MATERIAL

PLA DE RODATGE - Dia 1 (18/05/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
21:30	22:00	4 - Restaurant	1	Pla lateral en què se'ls veu als dos rient i mirant les cartes	Restaurant Braseria "La Boleria" Sant Cugat del Vallès	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Marta Tintoré (Ajudant) Sergi Masó (Director)	Actriu: Blusa de tirants de color granat. Actor: Camisa de botons de color negre.	Material tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Càmera 3, Monopecu, Trípod 1, Trípod 2. Material Escenogràfic: Cartes de menjar, Plats, copes, coberts.	
22:00	22:30	4 - Restaurant	2	Pla frontal d'ella parlant amb ell.					
22:30	23:00	4 - Restaurant	3	Pla frontal d'ell parlant amb ella i tallant el menjar.					
22:00	22:30	4 - Restaurant	4	Pla frontal d'ella rient.					

PLA DE RODATGE - Dia 2 (19/05/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
15:30	16:00	9 - Estudiant	1	Pla lateral dels dos estudiant i rient	Passatge Munera, 7 (casa) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Sergi Masó (Director)	Actriu: Samarreta de màniga curta de color gris i cabell recollit en un monyo. Actor: Ulleres de veure i samarreta de màniga curta blanca.	Material Tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Slider, Trípod 1, Trípod 2, Focus Led 1, Focus Led 2. Material Escenogràfic: Ordinador Portàtil, Carpetes, Calculadora, Bolígrafs, Estoigs.	
16:00	16:30	9 - Estudiant	2	Pla frontal d'ella estudiant, passant per darrera d'ell.					
16:30	17:00	9 - Estudiant	3	Pla de detall d'un full on ella escriu "T'estimo".					
17:00	17:30	9 - Estudiant	4	Pla amagat dels dos mirant-se.					

PLA DE RODATGE - Dia 3 (20/05/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
16:30	16:45	5 - Llit	1	Pla lateral/ frontal dels dos entrant per la porta de l'habitació d'ella i corrent cap al llit.	Carrer Menorca, 4 (casa) 08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Marta Tintoré (Ajudant) Sergi Masó (Director)	Actriu: Samarreta de tirants de color negra i pantalons de color negre. Actor: Polo de màniga curta de color blau-grisós i pantalons texans grisós.	Material Tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Slider, Trípod 1, Trípod 2. Material Escenogràfic: Quadres amb fotos d'ella quan era petita.	
16:45	17:00	5 - Llit	2	Pla lateral dels dos jugant i caient sobre el llit.					
17:00	17:15	7 - Trobada gos peluix	1	Pla detall del gos de peluix, el ram de roses i una nota, sobre el llit de la noia.					
17:15	17:45	7 - Trobada gos peluix	2	Pla frontal dels dos agafats mirant el llit on es troben els regals.					
17:45	18:00	8 - Baralla gos peluix	1	Pla lateral d'ella mirant-lo a ell, cunfosa.			Actriu: jersei de color gris i pantalons de color negre. Actor: Polo de màniga curta de color marró i pantalons texans grisós.	Material Tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Slider, Trípod 1, Trípod 2, Focus Led 1, Focus Led 2. Material Escenogràfic: Quadres amb fotos d'ella quan era petita, gos de peluix, nota, ram de roses.	
18:00	18:30	8 - Baralla gos peluix	2	Pla lateral d'ell enfadat i tirant el gos de peluix a terra.					
18:30	18:45	8 - Baralla gos peluix	3	Pla posterior dels dos discutint i ell marxant de l'habitació.					
18:45	19:30	8 - Baralla gos peluix	4	Pla frontal dels dos marxant de l'habitació; ell primer i ella darrera.					

PLA DE RODATGE - Dia 4 (21/05/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
20:00	20:15	11 - Lamentació	1	Pla lateral d'ell lamentant-se de la baralla.	Carrer Menorca, 4 (casa) 08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Marta Tintoré (Ajudant) Sergi Masó (Director)	Actriu: jersei de color gris i pantalons de color negre. Actor: Polo de màniga curta de color marró i pantalons texans grisós.	Material Tècnic: Càmera, Trípod, Focus Led.	
20:15	20:30	11 - Lamentació	2	Pla lateral d'ella lamentant-se de la baralla.					
20:30	20:45	12 - Carta	1	Pla detall d'un mà deixant una carta sobre una taula.				Material Tècnic: Càmera, Slider, Trípod, Focus Led. Material Escenogràfic: Material de "sobretaula" (làmpara, TV, reproductor de música...), Carta.	
20:45	21:00	12 - Carta	2	Pla posterior d'ella obrint la carta.			Actriu: camisa amb volants de color blanc i pantalons de color negre.		
21:00	21:15	12 - Carta	3	Pla detall del que posa a la carta.					
21:15	22:00	6 - Pel·lícula	1	Pla frontal dels dos estirats als sofà mirant la TV.	Passatge Munera, 7 (casa) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Marta Tintoré (Ajudant) Oriol Masó (Ajudant) Albert Ibañez (Ajudant) Sergi Masó (Director)	Actriu: dessuadora de color gris i pantalons de color negre. Actor: Dessuadora de color granat.	Material Tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Slider, Trípod, Focus Led. Material Escenogràfic: Coixins, Manta, Mando de la TV.	
22:00	22:30	6 - Pel·lícula	2	Pla frontal (més aprop) dels dos estirats; ella dormint i ell tapant-la amb una manta.					
22:30	23:00	6 - Pel·lícula	3	Pla frontal dels dos estirats; ella dormint i ell tapant-la amb una manta.					

PLA DE RODATGE - Dia 5 (27/05/2016)

Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
12:30	13:00	2 - Noi Caminant	1	Pla detall dels peus d'ell caminant pel carrer.	Camí Sant Cugat al Papiol, 31-35 (carrer) 08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Marta Tintoré (Ajudant) Sergi Masó (Director)	Actor: Samarreta de màniga curta de color blanc i pantalons texans grisos.	Material Tècnic: Càmera, Slider, Trípod.	
13:00	13:45	2 - Noi Caminant	2	Pla lateral d'ell caminant pel carrer.					
16:00	16:30	10 - Arracada	1	Pla amagat des de fora de la finestra, d'ells dos estirats al llit de l'habitació d'ell.	Passeig de l'Esparver, 27 (casa) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Marta Tintoré (Ajudant) Sergi Masó (Director)	Actriu: samarreta de màniga curta de color gris i pantalons de color negre. Actor: samarreta de màniga curta de color blau i pantalons texans grisos.	Material Tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Trípod 1, Trípod 2, Focus Led 1, Focus Led 2. Material Escenogràfic: Apunts, Arracada de Perla.	
16:30	16:45	10 - Arracada	2	Pla frontal d'ells dos estirats al llit de l'habitació d'ell.					
16:45	17:00	10 - Arracada	3	Pla frontal fet des de sota el llit, d'ella agafant una cosa que està allà.					
17:00	17:30	10 - Arracada	4	Pla frontal d'ells sobre el llit.					
17:30	17:45	10 - Arracada	5	Pla detall de l'arracada que ella ha trobat sota el llit.					
17:45	18:00	10 - Arracada	6	Pla lateral d'ells discutint.					
18:00	18:30	10 - Arracada	7	Pla frontal dels dos discutint.					
18:30	19:00	10 - Arracada	8	Pla lateral dels dos discutint.					
19:00	19:30	10 - Arracada	9	Pla posterior d'ells marxant de l'habitació d'ell.					

PLA DE RODATGE - Dia 6 (28/05/2016)

Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
13:25	13:45	3 - Trobament	1	Pla lateral dels dos trobant-se al carrer.	Passeig Pintor Romero, 61-63 (carrer) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Sergi Masó (Director)	Actriu: samarreta de tirants blanca i pantalons negres. Actor: samarreta de màniga curta de color blanc i pantalons texans grisos.	Material Tècnic: Càmera, Trípod, Slider.	
13:45	20:00	3 - Trobament	2	Pla posterior dels dos allunyant-se pel carrer.					
20:15	20:45	6 - Reshoot Pel·lícula	1	Pla frontal dels dos estirats als sofà mirant la TV.	Passatge Munera, 7 (casa) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Albert Ibañez (Ajudant) Sergi Masó (Director)	Actriu: dessuadora de color gris i pantalons de color negre. Actor: Dessuadora de color granat.	Material Tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Slider, Trípod, Focus Led. Material Escenogràfic: Coixins, Manta, Mando de la TV.	
20:45	21:00	6 - Reshoot Pel·lícula	2	Pla frontal (més aprop) dels dos estirats; ella dormint i ell tapant-la amb una manta.					
21:00	21:30	6 - Reshoot Pel·lícula	3	Pla frontal dels dos estirats; ella dormint i ell tapant-la amb una manta.					

PLA DE RODATGE - Dia 7 (29/05/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
19:45	20:30	13 - Amant	1	Pla frontal d'ella caminant per un parc.	Parc de l'Església Rambla Mossèn Jacint Verdaguer, 169 (parc) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Júlia Ravach (Actriu) Sergi Masó (Director)	Actriu: camisa amb volants blanca i pantalons negres. Actor: samarreta i pantalons negres. Amant: samarreta rosa i pantalons grisos.	Material Tècnic: Càmera, Trípod.	
20:30	21:15	13 - Amant	2	Pla frontal d'ell amb una amant i ella veient-ho des de darrera.					

PLA DE RODATGE - Dia 8 (07/06/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
19:25	19:45	11 - Reshoot Lamentació	1	Pla lateral d'ell lamentant-se de la baralla.	Carrer Menorca, 4 (casa) 08195 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Sergi Masó (Director)	Actriu: jersei de color gris i pantalons de color negre. Actor: Polo de màniga curta de color marró i pantalons texans grisos.	Material Tècnic: Càmera, Trípod, Focus Led.	
21:00	21:30	11 - Reshoot Lamentació	2	Pla lateral d'ella lamentant-se de la baralla.					

PLA DE RODATGE - Dia 9 (08/06/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
21:00	0:00	Múltiples - Grup	*	*	Sala d'Assaig Campus Nord UPC Carrer Jordi Girona, 1-3 (Interior) 08034, Barcelona	Sergi Masó (Director) Carles Bertolin, Cesc Sansalvador, Albert Codina, Victor Christodouloupoulos, Oriol Sansalvador (Grup)	Grup: Roba de Carrer.	Material Tècnic: Càmera 1, Càmera 2, Slider, Trípod 1, Trípod 2, Focus Led 1, Focus Led 2, Focus Led 3. Material Escenogràfic: Màquina de fum, fotos de fons.	
* A priori no es sabia quin plans es farien del grup, ja que s'havia de parlar amb ells.									

PLA DE RODATGE - Dia 10 (09/06/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
19:45	20:00	13 - Reshoot Amant	1	Pla frontal d'ella caminant per un parc.	Parc de l'Església Rambla Mossèn Jacint Verdaguer, 169 (parc) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Roger Figueras (Actor) Berta Mas (Actriu) Júlia Ravach (Actriu) Sergi Masó (Director)	Actriu: camisa amb volants blanca i pantalons negres. Actor: samarreta i pantalons negres. Amant: samarreta rosa i pantalons grisos.	Material Tècnic: Càmera, Trípod.	
20:00	20:15	13 - Reshoot Amant	2	Pla frontal d'ell amb una amant i ella veient-ho des de darrera.					

PLA DE RODATGE - Dia 11 (15/06/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
20:00	20:15	14 - Mocador	1	Pla frontal d'ella seguda. El cantant passa caminant.	Parc de l'Església Rambla Mossèn Jacint Verdaguer, 169 (parc) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Cesc Sansalvadó (Cantant) Berta Mas (Actriu) Sergi Masó (Director)	Actriu: camisa amb volants blanca i pantalons negres. Cantant: samarreta granat i pantalons negres.	Material Tècnic: Càmera, Trípod, Slider.	
20:15	20:30	14 - Mocador	2	Pla frontal del cantant.					
20:45	21:00	14 - Mocador	3	Pla frontal d'ella (més aprop) acceptant un mocador del cantant.					
21:30	22:30	15 - Pagament	1	Pla frontal amb zoom que s'allunya del cantant donant diners a l'amant.	Sala d'Assaig Campus Nord UPC Carrer Jordi Girona, 1-3 (Interior) 08034, Barcelona	Cesc Sansalvadó (Cantant) Júlia Rasach (Actriu) Sergi Masó (Director)	Amant: samarreta rosa i pantalons grisos. Cantant: samarreta granat i pantalons negres.	Material Tècnic: Càmera, Slider, Trípod, Focus Led. Material Escenogràfic: Diners, gos de peluix, cartes, ram de roses, arracada.	

PLA DE RODATGE - Dia 12 (16/06/2016)									
Hora d'Inici	Hora de Finalització	Escena	Pla	Descripció	Localització	Personal	Indumentària	Material	Notes
18:00	18:30	1 - Intro Lletres	1	Pla frontal en moviment d'objectes sobre una taula.	Passatge Munera, 7 (casa) 08197 Sant Cugat del Vallès, Barcelona	Sergi Masó (Director)		Material Tècnic: Càmera, Trípod, Slider.	

3.2. IL·LUMINACIÓ

Durant una producció és molt important tenir en compte els diferents tipus d'il·luminació necessaris per crear un bon ambient lumínic.

Primerament, cal tenir en consideració que en les escenes exteriors s'ha de gravar a determinades hores del dia perquè la llum sigui l'adequada per l'escena corresponent. Així mateix és necessari que, en escenes gravades en diferents dies de rodatge, però que van juntes o seguides, la llum sigui la mateixa. Per tant, és molt important tenir en compte les hores de gravació en exteriors.

En quant a les gravacions en interior, s'ha aconseguit les il·luminacions idònies mitjançant focus LED. En quant al fil narratiu de la parella, aquesta il·luminació convenient s'ha aconseguit amb la combinació de dos focus LED utilitzant diferents filtres difusors i diferents intensitats de llum. En canvi, en el fil narratiu del grup de música, la il·luminació adient s'ha assolit mitjançant tres focus LED, però també utilitzant diferents filtres difusors i intensitats de llum.

3.3. ANÈCDOTES

Al llarg de la producció del videoclip, han anat succeint diverses anècdotes relacionades amb la gravació del vídeo i diverses situacions gracioses.

El segon dia de gravació, durant el qual es va gravar l'escena del protagonistes estudiant, dona la casualitat de que els dos actors estaven realment d'exàmens i, tant abans de començar a gravar com al llarg de les proves de gravació, van aprofitar per estudiar de veritat.

El quart i el sisè dia de gravació, vam haver de gravar els actors estirats al sofà mirant la televisió i, com s'ha comentat en l'apartat de "Elements a tenir en compte" la il·luminació de la televisió era insuficient, així que vàrem haver d'augmentar-la mitjançant focus LED. La anècdota sorgeix de que, com que era necessari regular la llum constantment perquè quedés intermitent per simular la televisió, dos dels ajudants de producció van haver d'estar regulant la llum de forma constant durant tota l'estona que varen durar les dues gravacions.

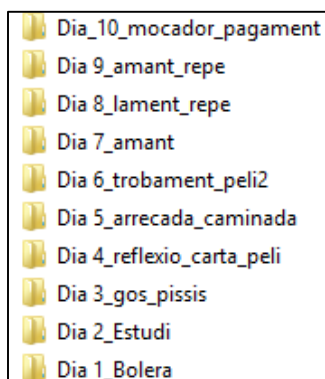
Una altra situació curiosa que es va donar durant el rodatge va tenir lloc el cinquè dia, mentre gravàvem l'escena de l'arracada. El protagonista volia que la bufetada tinguin autenticitat, així que va demanar que realment se li donés forta i de veritat.

Les dues últimes anècdotes que han tingut lloc al llarg de les diverses gravacions del videoclip van succeir mentre gravàvem les escenes que contenien al grup cantant. La primera és que, com que hi havia una màquina de fum, en un moment del rodatge se'ns va encendre l'alarma d'incendis i va venir seguretat a controlar la situació. També aquell dia, al acabar de gravar-ho tot, ens vam quedar fent karaoke amb els del grup una bona estona.

4. POSTPRODUCCIÓ

4.1. SELECCIÓ DE MATERIALS

Per tal de facilitar la feina de muntatge i de la posterior postproducció s'ha decidit utilitzar un mètode de organització i selecció de materials de producció clar i ordenat. Amb una organització de carpetes per dia de rodatge i escenes. D'aquesta manera després de cada dia de rodatge es col·loquen els vídeos i les imatges a la carpeta creada per aquell dia anomenada amb el número de dia i la/les escenes que s'han rodat aquell dia. Es col·loquen a la carpeta tant les bones com les preses falses. Una vegada fet això, s'agafen els talls que han estat bons i es col·loquen en una carpeta a part on aniran tots els talls bons. S'anomena amb l'escena i el número de pla d'aquesta mateixa escena i d'aquesta manera queden els talls preparats per facilitar el muntatge i la importació als programes encarregats d'això.



4.2. MUNTATGE

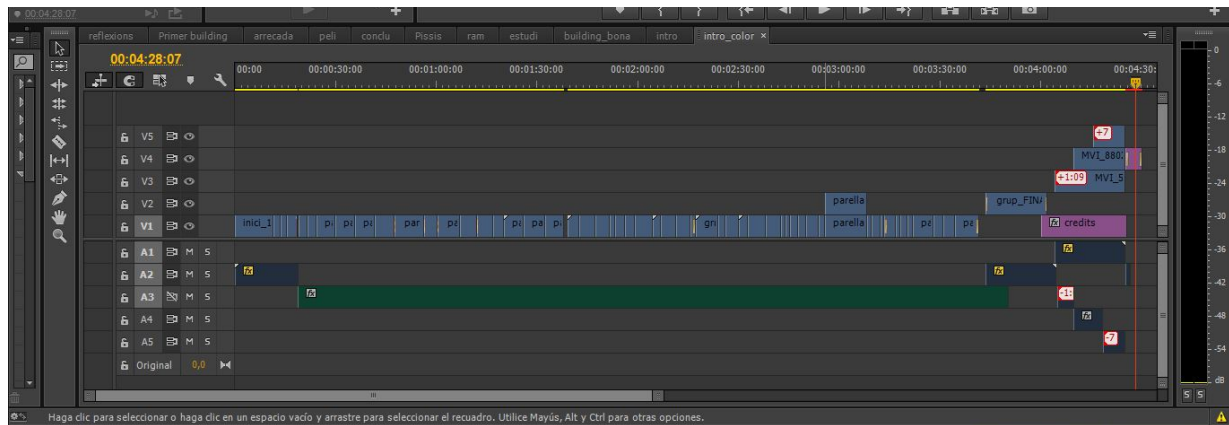
4.2.1. Adobe Premiere

Per al muntatge de les imatges el software utilitzat ha estat Adobe Premiere en Windows, per un costat pel coneixement previ i per poder aplicar els coneixements adquirits a la universitat; però també per les compatibilitats amb els programes dels que disposen els ordinadors de La universitat ja que és un lloc molt comú per anar a treballar-hi, i pots tenir problemes de programes no existents segons el que agafis. Per altra banda, el considero un software molt complet i adequat per aquest tipus de feines.

Sistema de Muntatge

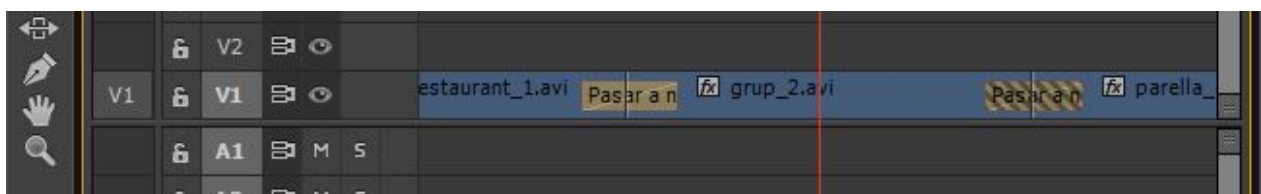
Per a muntar els talls de l'escena s'ha utilitzat un mètode simple. Degut a que s'havia realitzat una escaleta amb els trossos i les duracions de les diferents escenes s'ha importat la carpeta en la que havíem posat totes les escenes amb els plans correctes seleccionats i d'aquí s'han anat col·locant. S'ha utilitzat l'eina de que permet tallar el vídeo abans de moure'l a la composició de manera que això ha permès agilitzar el procés. El sistema de muntatge ha estat lineal, és a dir, s'ha muntat des de l'inici

en ordre cronològic a excepció dels crèdits inicials que han estat l'últim a afegir. A més, s'ha utilitzat una sola línia de temps en gairebé tot el vídeo per tal de facilitar la continuïtat, les transicions i els negres innecessaris entre plans.



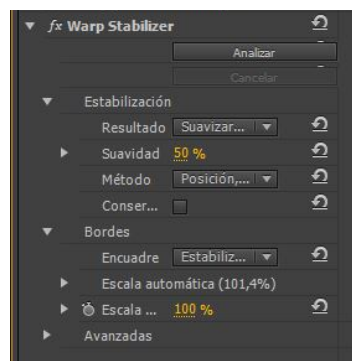
Transició

Per donar ritme a les transicions en funció del que es volia transmetre s'ha canviat de pla d'una manera o d'una altre. D'aquesta manera permetíem distingir o avançar lleugerament el subconscient del espectador de manera que en funció de la transició emprada pot intuir en quina trama es trobarà, si la parella o el grup tocant. Quan els canvis de pla son dins de la mateixa trama de grup o de parella seran per tall simple, en canvi, quan saltem d'una a l'altre s'utilitzarà "Passar a negre". Un efecte que difumina el clip cap al negre i del negre difumina cap al següent tall de manera que la transició es progressiva i lleugerament més lenta, tenint sempre en compte la música. D'aquesta manera si el subconscient del espectador s'adona que ha estat un tall directe sap que no saltarà de trama i serà la continuació de l'anterior. En canvi, si aprecia que ha estat un "Passar a negre" sap que passarà d'una a l'altre, del grup a la parella o al revés.



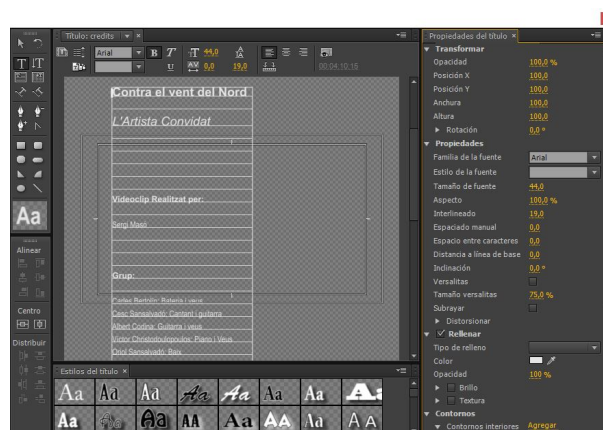
Warp Stabilizer

Degut a les eines de gravació, o a que a vegades s'ha de rodar amb càmera amb mà, hi ha plans que queden lleugerament moguts o en els que es veu un tremolor de la pantalla que trenca amb l'estètica del vídeo. Per a corregir això disposem de l'estabilitzador de deformació que ens ofereix Premiere que corregeix aquests errors analitzant el vídeo i a través de rotacions de càmera i retallant lleugerament pels costats fa que aconseguïssis suavitzar el moviment i no es percebi que ha estat gravat en mà o que el pla tremolava.



Sistema de Crèdits

Per a l'animació dels crèdits final també s'ha utilitzat l'eina predeterminada de Premiere que et permet fer títols de crèdit; s'ha definit el temps que volíem que tardés a passar tot el text per la pantalla, la tipografia i els espais, i automàticament Premiere ens crea el moviment.



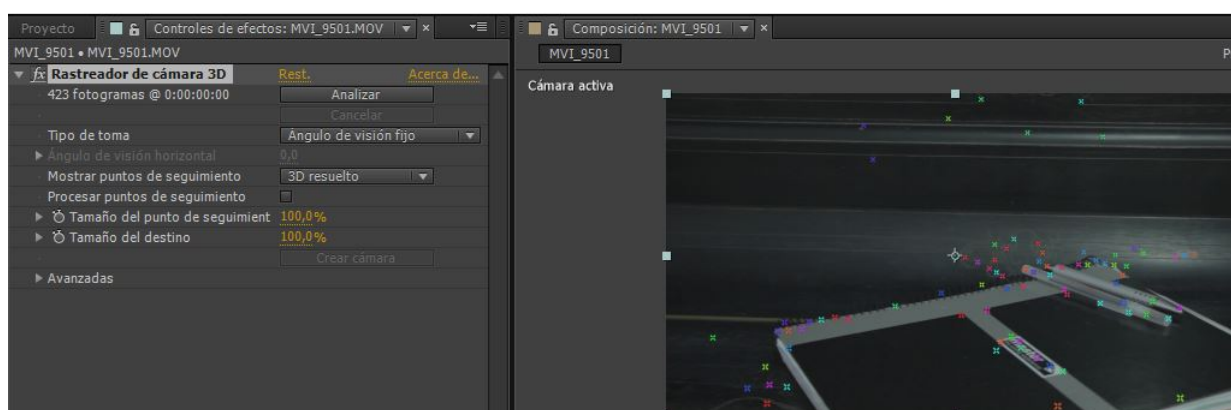
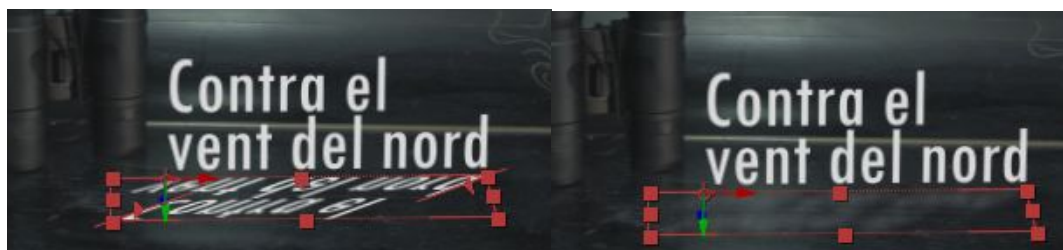
4.3. EFECTES, ELEMENTS GRÀFICS I COLOR

4.3.1. Adobe After Effects: Efectes

Per les mateixes raons que s'ha utilitzat Premiere per al muntatge del vídeo s'ha utilitzat Adobe After Effects per als efectes i la correcció de color. A més, Adobe permet un gran vincle entre Premiere i After que et permet crear un enllaç entre ells que t'ajuda a no perdre qualitat amb exportacions i a poder treballar amb ells més simultàniament.

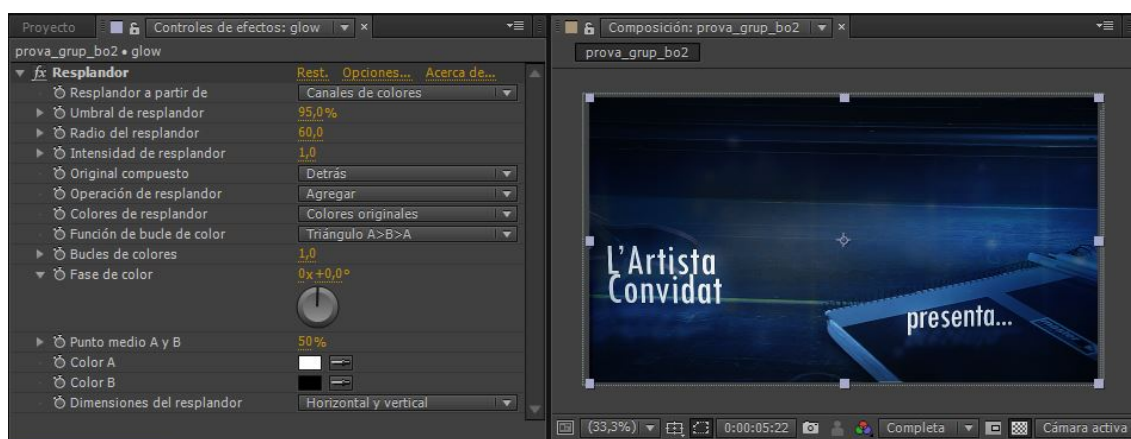
Rastreador de càmera 3D

Per a poder crear l'efecte de les lletres integrades a l'espai i que es desplacin amb la càmera s'ha hagut d'utilitzar l'efecte del "Rastreador de càmera 3D". Aquest efecte analitza el vídeo fotograma a fotograma i una vegada analitzat et crea una càmera i un sistema de punts que et permet afegir text, objectes, llums i crear ombres que quedin integrades a l'escena. Així doncs, s'ha emprat per les lletres de l'inici però únicament la funció del text pla. Ja que les ombres han estat creades manualment a través de duplicar el text i posicionar-lo i desenfocar-lo de manera que doni l'aparença d'ombra.



Glow

Per a donar un efecte més estètic a les lletres que apareixen se li aplica un efecte de *Glow* (*Resplendor*). Es tracta d'un efecte que crea un resplendor al voltant de les zones clares il·luminant aquestes zones com si brillessin més. Si aquest efecte s'utilitza en excés pot donar l'efecte contradictori, però utilitzat correctament crea un efecte estètic que dóna molt joc en el vídeo per centrar el punt d'interès a les lletres.



4.3.2. Adobe After Effects: Correcció de Color

Per a corregir el color en tot el videoclip s'ha utilitzat un sistema de capes d'ajust. S'han creat capes per a cada un dels efectes per a tenir-los per separat.

Degut a que es tracta de dues trames diferents s'han creat dos estils de colors diferents, dues maneres de corregir el color diferents. Per a donar a entendre millor i d'una manera més visual el sistema de capes i de correcció de color s'han realitzat dos vídeos demostració, un de cada trama, de com s'ha corregit el color i la diferència entre l'inici i el resultat final.

TRAMA GRUP

Pel que fa al retoc de color de la trama del grup, s'ha utilitzat un estil fred. I de contrast entre fosc i clar.

En primer lloc s'ha aplicat un filtre d'enfocament, per a millorar lleugerament aquest aspecte i donar-li un punt més de nitidesa a la imatge.

En segon lloc s'ha creat una màscara d'una capa d'ajust, aquesta màscara només influeix a la part del centre de la imatge i el que s'ha fet ha estat afegir unes corbes que facin més clara aquesta part de la imatge. S'ha realitzat una segona màscara amb el mateix efecte però forma diferent per ressaltar lleugerament la part que fos més important de il·luminar en funció del pla del grup.

Després, també s'ha creat una capa d'ajust en la que es baixa la saturació dels colors base del vídeo perquè no quedin tant saturats abans de donar-li el color desitjat a la nostre trama.

A continuació s'ha donat l'aspecte de color desitjat, és a dir saturant més els blaus de l'escena i traient saturació per exemple als vermells o als verd.

A la següent capa s'ha creat una màscara que subratlla la guitarra a través de il·luminar amb corbes la diagonal que crea la guitarra. Aquesta capa varia segons el pla del grup que surt en cada moment.

Posteriorment, s'ha afegit un sòlid blau amb transparència i un mode de fusió de llum suau per donar-li aquest aspecte fred i blavós que caracteritza al grup al llarg de les escenes del videoclip.

Gairebé per acabar, per a donar un aspecte una mica més fosc, crear més contrast, i integrar millor els diferents plans del grup, s'ha col·locat una vinyeta a la imatge. Un sòlid negre amb una màscara el·líptica, calat i transparència que ens dona l'efecte desitjat.

Per últim, per donar un punt més professional s'ha volgut afegir cert moviment de partícules per davant de la càmera a través de col·locar un vídeo de partícules amb transparència i desenfocament al davant del vídeo per obtenir aquest aspecte i que el pla no sigui tant quiet.



Enllaç Vídeo correcció color grup:

https://www.dropbox.com/s/e39mh0uocpko2r4/making_grupo.avi?dl=0

TRAMA PARELLA

En el cas de la trama de la parella, s'ha optat per un estil més càlid, amb els verds i els blaus més baixos i els colors càlids com els taronges o grocs més presents.

En primer lloc s'ha aplicat un filtre d'enfocament, per a millorar lleugerament aquest aspecte i donar-li un punt més de nitidesa a la imatge.

En segon lloc, s'ha afegit una vinyeta a través d'un sòlid però en aquest cas de color blanc ja que volem un aspecte més clar que en el cas del grup, i negre ens enfosquiria massa la imatge.

Després, s'ha afegit un efecte de resplendor, que com s'ha explicat anteriorment ens crea una brillantor en els colors clar que dona un aspecte estètic més satisfactori.

A continuació s'ha creat l'efecte de destacar les zones importants a través de les corbes creant una màscara que puja la il·luminació en la zona escollida, i la mateixa màscara invertida però amb l'efecte contrari per enfosquir la resta lleugerament i que destaquí més.

A la següent capa es toca la saturació del vídeo base, baixant-la en general perquè les imatges no destaquin tant a la vista i l'aspecte sigui més pla i còmode de veure, sense saturacions altes.

Posteriorment, per donar un toc més cinematogràfic al videoclip s'ha creat un degradat que va de fúcsia a negre en el que el fúcsia comença a la part inferior de la imatge. Es tracta d'un efecte molt subtil i poc apreciable però que dona un punt fonamental en l'estètica del vídeo.

Com a un dels efectes finals s'ha creat una llum d'ambient; un sòlid de color ocre càlid amb transparència i calat de màscara que crea un feix de llum a l'escena que li dona un punt més de calidesa a la imatge i fer que no sigui tant uniforme ja que no s'aplica a la totalitat de la imatge.

Gairebé per acabar, s'ha donat un focus narratiu, una màscara de sòlid taronja amb transparència i calat que es col·loca a la part de la imatge cap on anirà la importància d'aquell pla, com per exemple cap a on es mouen els personatges.

Per últim, i com en el cas del grup, s'ha aplicat un sistema de partícules amb un vídeo al davant, diferent al del grup, amb transparència i desenfocament per intentar que no sigui massa evident i que li dona un acabat més complet.



Enllaç Vídeo correcció color parella:

https://www.dropbox.com/s/qbqyzery164bxsp/making_parella.avi?dl=0

5. TANCAMENT DEL TREBALL

5.1. EXPORTACIÓ

Una vegada acabat el vídeo a toca moment d'exportar-lo, passar-lo al format comú de reproducció de la majoria d'ordinadors. Dins de les possibles opcions d'exportació s'han escollit les que es creien més adequades.

L'extensió escollida ha estat .mp4. Es tracta d'un dels formats de reproducció de vídeo més comuns del món. Ha estat exportat amb un format de compressió H.264 sense pèrdues per obtenir la màxima qualitat a la nostre imatge.

La qualitat escollida ha estat HD (1280x720p), la qualitat HD estàndard. En aquest aspecte podríem pensar que es baixa degut a que el panorama audiovisual actual de qualitat es treballa normalment a un mínim de qualitat de FULL HD (1080x1920). Tot i això s'ha escollit una qualitat HD però més baixa per determinades raons.

En primer lloc, tot i tractar-se d'un videoclip real per a un grup de música, no deixa de ser un treball acadèmic, una feina que esdevindrà projecte real i amb sortida però que no té remuneració econòmica de cap tipus i que per tant no té pressupost per a grans recursos, lloguer de materials de qualitat... Això genera un problema en el moment en que tots aquest factors s'ajunten, ja que al no tenir material que et pugui gravar amb perfecció de moviment absoluta i amb gran precisió en molt casos es pot necessitar utilitzar un estabilitzador d'imatge, retallar el vídeo per algun lloc, fer un moviment de càmera o zoom a post producció... Això provoca que hauràs de reduir la qualitat del vídeo per a poder utilitzar aquests recursos, i si no has tingut l'oportunitat de gravar a una qualitat més alta de FULL HD com el 4K, en el moment en que ho facis ja hauràs de baixar a HD estàndard com és el cas. És una de les raons per les que s'ha hagut de gravar en FULL HD però exportar en HD estàndard.

Una altre raó d'exportar d'aquesta manera ha estat el motor de treball de les màquines utilitzades ja que no s'ha pogut disposar de la màquina particular per a realització del treball per les raons explicades a l'apartat de problemes. Això generava no tenir disponible una màquina molt potent per aquest tipus de treball de manera que al pujar-li la qualitat a les imatges dificultaria molt la feina i faria anar més lent el treball.

La velocitat de fotograma escollida al gravar i exportar ha estat 25 fps (fotogrames per segon). Un estàndard al que la gran majoria dels material de rodatge hi té molta facilitat i els dispositius de reproducció també reproduïen fàcilment.

Basant-nos en tot això, podem dir que no es pot considerar una superproducció a nivell tècnic, sinó un videoclip estàndard molt adequat per al objectiu que se li ha donat però enfocat a la narrativa, a transmetre una història a través d'imatges i del codi videoclip, simplement amb música de fons, que s'entengui i que es podria considerar una molt bona maqueta per a ensenyar per a un projecte molt més gran. És a dir que seria molt bo com a idea narrativa i que a través d'això arribés una empresa comprant la idea, posés un pressupost i convertir-ho a una superproducció de molt alta qualitat, amb molts recursos i materials i amb uns objectius molt més alts.

5.2. RESULTAT FINAL

Aquest ha estat el resultat final del videoclip "Contra el vent del Nord":

<https://www.dropbox.com/s/kgv4n1gtpuxkvli/temp11.mp4?dl=0>

5.3. NARRATIVA

Degut a que la narrativa ha estat un punt molt important del treball, el fet de crear una història i aconseguir transmetre-la a través d'imatges era bàsic. És per això que s'ha realitzat un petit anàlisi de com ha anat l'aspecte narratiu durant el treball, els punts que s'han corregit i els que analitzant el resultat final serien una millora narrativa a fer d'ara en endavant si la producció no acabés aquí.

Correccions realitzades (dins del treball final)

Repetició del pla de la peli

En el pla en que la parella es troba veient la pel·lícula, el primer dia en que es va gravar no és va realitzar del tot correctament. La llum regulada que simulava la televisió es movia en rangs de llums

massa baixos, però degut a que en el moment de rodatge tot era fosc, quan es va apreciar la presa allà mateix a la càmera semblava que ja s'apreciava bé i que a llum era correcte però una vegada passat al ordinador i vist en un lloc que no estigués tant fosc es va veure que la il·luminació era insuficient, tant baixa que ni amb postproducció es podia arreglar, és per això que es va haver de repetir el rodatge.



Repetició del pla del parc de l'amant

Una vegada rodada l'escena del parc de l'amant i passada a la composició amb la resta de plans, es va veure que l'amant del parc era massa neutre, és a dir que no portava prou elements distintius que permetessin que l'espectador la recordés per al pla final en que se li paga. És per això que es va decidir repetir l'escena canviant l'estil de l'amant; se la va pentinar amb una trena que no és tant usual com el cabell sense recollir, i se li va posar una samarreta Rosa llampant de manera que es reconegués i recordés més fàcilment.



Repetició del pla de lamentació del noi

En el pla de lamentació a pantalla partida en que es lamenten per la discussió que van tenir es va decidir que ell tanca el puny i donava un cop de puny a la paret però una vegada gravat i muntat es va veure que quedava massa agressiu i semblava que el noi s'enfadés més amb la noia quan realment s'està lamentant perquè ell l'estima i no sap que està passant, per això es va tornar a rodar. La segona

vegada acariciava la paret com si notés a la noia a l'altre costat, cosa que donava molt més sentiment al pla, aquest sentiment de tristesa degut a l'estima que hi ha i que no volen que es coses vagin malament.



Coses a millorar (d'ara en endavant)

No acaba de quedar clar el final, segons com s'interpretin les diferents escenes de tancament de la història pot no interpretar-se correctament els fets finals, i una vegada tancat el videoclip s'ha estudiat el resultat i tot i ser molt satisfactori s'han considerat elements que podrien permetre que s'entengués encara millor el desenvolupament dels fets si s'hagués pogut fer una repetició més d'algunes de les escenes:

Quan el cantant ofereix el mocador a la noia, tot i afegir aquest tímid somriure de la noia quan realment està molt afectada, ha faltat algun pla de complicitat més, un pla contraplà de les dues mirades, un somriure dolç, que ell segués al costat d'ella... L'actuació del cantant quan es para a donar-li el mocador hauria d'haver estat més revelador de les seves intencions de estar amb ella.

Tot i haver-ho intentat i haver repetit l'escena, no s'acaba de reconèixer que la noia del banc del parc és la mateixa del final que cobra els diners del cantant, s'hauria d'haver fet un primer pla seu amb quelcom més característic com unes arracades molt cridaneres i haver repetit el mateix pla a l'escena final de manera que no hi hagués interpretació possible, i s'apreciés perfectament que la noia pagada és l'amant del noi.

També hagués ajudat per exemple, afegir un pla molt curt en que el cantant li torna juntament amb els diners l'arracada que la noia troba sota el llit i que ell havia col·locat per crear discussió. D'aquesta

manera es relacionaria el que l'arracada fos d'ella i que encara es veiés més clar que aquesta noia ha participat a la ruptura de la parella per ordres del grup.

5.4. MÀRQUETING

Una vegada acabat el nostre projecte, amb el nostre videoclip, tocarà donar-lo a conèixer, fer-lo públic com a la nostre imatge d'identitat per tal que si algun client potencial, està buscant una empresa o marca personal per a la realització d'un audiovisual per la seva empresa o ús/vida particular, pugui ser el nostre videoclip el que trobi, el que li agradi, i a nosaltres a qui ens sol·liciti aquest servei. Per a fer-ho, degut a que ens trobem en l'àmbit multimèdia, la nostre plataforma de difusió principal seran les xarxes socials. En farem una selecció de les que més ens interressi publicar el nostre videoclip basant-nos en el seu ús per part de la població, el sector al que ha d'arribar i el coneixement i el domini de la xarxa social demostrat per la nostre marca personal. Aquestes xarxes socials, que sempre estaran enllaçades entre elles, seran les següents:

Facebook

Es tracta de la segona pàgina web més visitada del món, i dins del que són les possibilitats del lloc també permet la pujada de vídeos, es per això que no podem perdre l'oportunitat de penjar-lo. Degut a què no som una empresa sinó una marca personal, no serà necessari crear una nova pàgina o un nou perfil a Facebook, podrem penjar el vídeo al nostre usuari personal però de manera pública a tothom, amb un text de descripció de serveis i amb uns enllaços a més referències, de manera que el nostre nom ja quedarà registrat al nostre perfil.

Cal dir, que la utilitat de penjar el vídeo a Facebook, no és només de cara a fer-lo arribar a gent externa, sinó que ens donarà a conèixer als mes propers. Degut a les nostres amistats, que seran les primeres en veure l'audiovisual, aquest també els arribarà a ells, de manera que farà que la gent més propera com els amics de la xarxa o els coneguts d'amics, també ens coneguin i vegin com és la feina que realitzem i que pensin en nosaltres si han de realitzar un audiovisual per algun motiu personal o per alguna de les empreses per les que possiblement treballin o en siguin propietaris.

Arriba no només a fonts empresarials sinó també personals dins del món dels audiovisuals.

Youtube

També es troba al podi dels portals web més visitats del món, en aquest cas en el tercer lloc. Tot i això, és una pàgina on s'hi hauria d'afegir sempre, ja que és el més utilitzat del món per tema vídeos, i gran part del seu contingut són videoclips i música, així que és un mètode que no podria faltar.

Es penjarà en mode públic al nostre perfil, amb una breu descripció del que fa la nostre marca personal, i amb enllaços a la resta de pàgines on tenim penjat el vídeo i amb més informació.

Vimeo

Vimeo és un portal també específic de vídeos, però no és tant utilitzat ja que disposa d'un filtratge que no s'acostuma a penjar tot el que es vulgui, sinó que és pugen vídeos no tan lúdics com en el cas de Youtube, són més seriosos i s'utilitza més en l'àmbit professional i promocional que en l'àmbit lúdic.

També és un bon lloc per promocionar la nostre marca penjant l'audiovisual. Al nostre perfil hi penjarem públicament el vídeo enllaçant-lo com a la resta dels casos al nostre perfil de les pàgines a les que hi tenim més informació i a la nostre pàgina web.

Instagram

Es tracta d'una pàgina destinada a objectius més lúdics, sobretot de fotografies, però també permet penjar vídeos curts, seria una pinzellada o un tràiler del nostre audiovisual, però el fem públic, així arriba a tothom i es tracta de una pàgina amb aplicació mòbil molt usada actualment per la societat, cosa que obrirà portes a la marca.

Es penjarà al perfil personal, que ja és públic, ja que ja hi apareix el nostre nom que permet arribar a tota la nostre informació. Tanmateix, també s'hi afegiran els links a la resta de pàgines, per tal de obrir camp a la gent que sigui més usuària d'altres pàgines que puguin seguir la nostre marca si així ho desitja.

Behance

Es tracta d'una pàgina enfocada al camp de les arts, tals com disseny gràfic, audiovisuals, cinema... També és utilitzada per aficionats, però si algú del camp de les arts vol buscar algú perquè li faci una

feina, i necessita basar-se en alguns projectes o referències, entrarà a Behance. És molt enfocat a professionals que mostren el seu talent per tal de ser contractats per clients potencials; és una manera de mostrar el teu port foli professional audiovisual.

Crearem el nostre perfil a Behance, on hi posarem totes les nostres dades per tal de que ens puguin contactar sense problemes en cas d'anar veient els projectes i desitgin contractar-nos. En aquest perfil, no només hi penjarem el nostre videoclip, sinó tots els nostres treballs audiovisuals que realitzem ja que és el punt on hem de tenir tot el que hem fet, i no fer promoció de una cosa concreta en un moment concret.

[LinkedIn](#)

En aquest cas, l'ús que li donaríem a LinkedIn serà semblant a Behance, amb la diferència que és més obert, no es tanca a un sector sinó que és la pàgina de trobar feines per excel·lència, crearem el nostre perfil amb tots els nostres enllaços que permet saber a qui coneixes o amb qui has treballat o estudiat. Una vegada fet això s'agafarà com a port foli, hi penjarem els enllaços, de manera que quan un possible client ens trobin tingui prou referències i informacions per a voler fer-se amb els serveis de la marca.

5.5. ELEVATOR PITCH

WOW → Sabies que el vídeo més popular de YouTube, el tercer portal més visitat de tot Internet, és un videoclip?

WHAT → Imagina que tens un grup de música i treus una cançó o un disc, però no saps com promocionar-ho, que faràs? Potser aniries a una empresa de màrqueting o de publicitat, però no estaries utilitzant el més efectiu.

HOW → Quan un grup ja molt famós treu una cançó no necessita fer moltes coses per donar-la a conèixer ja que la gent l'acaba sentint igualment, però tot i això, fan el videoclip d'aquesta cançó, perquè saben que és la manera de tenir encara més èxit.

WHY → La manera ideal de promocionar la teva cançó i el teu grup és fer-ne el videoclip, ja que et permet viure la cançó de manera visual a la vegada que la escoltes, i una vegada vist, cada vegada que escoltis la cançó sigui on sigui, recordes la història que t'ha explicat el videoclip, és la manera de mantenir-la al cap dels seus oients, que la recordin.

WHO → Tot l'èxit que et donarà el videoclip, l'aconseguiràs de manera molt fàcil, a Sergi Masó Prods. Ens encarreguem de fer popular la teva cançó a través del ritme, l'art i la imaginació, tot de la mà de la marca personal amb més projecció del mercat en el seu sector.

CALL TO ACTION → I digues, tu ja tens el teu videoclip?

Justificació

WOW → La intenció és cridar l'atenció del oient o del lector amb una dada impactant que els faci seguir escoltant per saber més d'aquesta dada o per trobar una justificació del perquè s'ha aportat aquella dada i on es vol arribar.

WHAT → Es planteja una possible situació per posar en context al oient de quin possible problema es pot trobar. En aquest cas s'ha decidit fer-ho a partir de tècnica "destructiva", ja que plantejem el que seria el més típic que la gent fa, i neguem que allò sigui el correcte perquè l'oient segueixi estant atent de quina seria la possible solució correcte.

HOW → Aquest punt s'ha enfocat cap a explicar quina és la manera correcte, en aquest cas, de promocionar una cançó o disc. S'enfoca amb una referència a algú que no té la necessitat econòmica ni carismàtica de realitzar més propaganda o guanyar més capital, però que fan servir de totes maneres el videoclip perquè encara que no ho necessitin saben que tindrà més èxit i se'n parlarà més; saben que és la manera correcte.

WHY → S'ha dedicat aquest apartat a explicar de manera comprensible el "perquè?", perquè un videoclip i no una altra cosa i que té un videoclip que no et pugin donar altres alternatives per convèncer de que és la millor opció.

WHO → De manera subjectiva, és a dir intentant portar al oient al nostre terreny, expliquem qui som, i hem decidit fer-ho donant una dada no exacte que fa que la empresa quedi en un punt molt favorable quan en parles, també s'està venent l'empresa.

CALL TO ACTION → S'incita al client a actuar, en aquest cas, a fer el videoclip de la seva cançó, insinuant, després del explicat, que ho han de fer amb la nostra marca personal.

5.6. PROBLEMES

Al llarg de la realització d'aquest treball m'he trobat amb un gran problema que me n'ha dificultat la creació. El passat mes de Febrer se'm va cremar la placa base del portàtil amb el qual treballava degut a una pujada de tensió al meu domicili. Aquest portàtil era on tenia instal·lats tots els programes necessaris per crear i post produir el videoclip del meu treball de fi de grau i, al cremar-se la placa base es va allargar tot el procés de creació.

La idea inicial quan em vaig quedar sense ordinador, era comprar-ne un altre, però abans de fer-ho vam descobrir que, degut a que era una pujada de tensió del domicili, l'assegurança de la casa ens cobria els costos de reparació, així que no el vàrem compra. No obstant, no contava amb que els processos d'assegurança tendeixen a ser força llargs i que, per tant, probablement no tindria l'ordinador arreglat fins després d'haver entregat el treball.

Per aquest motiu he realitzat el meu treball de fi de grau mitjançant ordinadors prestats d'amics i familiars, però sobretot utilitzant els ordinadors de la universitat sempre que tenia la oportunitat d'anar-hi. És per això que considero que la fluïdesa en la realització del treball no ha sigut la òptima que podria haver sigut en el cas de que no se m'hagués cremat la placa base de l'ordinador portàtil.

5.7. CONCLUSIONS

En relació als objectius plantejats a l'inici del treball, puc dir que he complert la majoria d'ells.

He aconseguit realitzar el treball proposat dins del termini d'entrega tant del treball com de l'entrega al grup real al qual va dirigit el videoclip, abans del llançament del seu primer disc. He treballat amb professionalitat, passant per les diferents etapes d'un projecte audiovisual i corregint errors quan ha estat necessari. Pel que fa a idear una trama que facilités la comprensió de la lletra no ha estat ben bé així ja que posteriorment a la realització dels objectius vaig apreciar que no sempre ha de ser explícit un videoclip, que està bé que no parli de la lletra exactament sinó que deixi al espectador sense saber que passa exactament en tot moment, deixar certa intriga, i trobo que dóna un millor resultat.

He realitzat un Storyboard escrit, que ha estat reflectit de manera molt fidel en el resultat final i que per tant ha complert l'objectiu de permetre facilitar la producció i visualitzar el videoclip amb antelació tot i que a posteriori com s'explica a l'apartat de les millores narratives, un storyboard encara més precís potser hagués permès que aquestes millores narratives a realitzar del videoclip poguessin haver-se solucionat abans, tot i el bon resultat que mostra l'audiovisual, que és plenament satisfactori.

Com a últim objectiu inicial, he aconseguit aplicar tots els coneixements de software Adobe adquirits a la universitat ajudant-me en la Postproducció i muntatge del videoclip i facilitant la feina de manera notable.

Com a conclusions personals del treball, he de dir que la realització d'aquest treball m'ha permès adonar-me de la complexitat real que té realitzar un audiovisual per curt que sigui i per molt que no sigui una superproducció complexa i amb molt efectes.

Per últim, he de dir que he obtingut un resultat totalment a l'alçada de les expectatives plantejades inicialment, amb un resultat final molt satisfactori des del meu punt de vista.

A l'iniciar aquest treball ja tenia pensat que en futur m'agradaria poder dedicar-me a això, a treballar en la producció d'audiovisuals en general, en alguna de les seves fases del procés i millorar cada vegada més les meves habilitats i aptituds per tal d'obtenir resultats cada vegada millors. Una vegada acabat el treball he confirmat el que ja tenia en ment, m'ho he passat molt bé realitzant el treball i m'agradaria seguir fent-ho en un futur, així que em motiva a seguir endavant en el meu somni d'arribar a treballar en feines grans del món audiovisual.

5.8. REFERÈNCIES

Imatges

TOTES LES IMATGES SENSE PEU DE FOTO SON DE FONT PRÒPIA

Links estat del art

<http://intersexiones.es/Numero4/08.pdf>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Videoclip>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Vevo>

Exemples d'altres TFGs

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18249/Esther%20Garc%C3%ADa%20Santes%20TFG.pdf?sequence=1>

Coses a tenir en compte a pressupostos audiovisuals

<http://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/presupuesto-audiovisual/>

Lloguer de material audiovisual

<http://www.avisualpro.es>

Rànquing de pàgines més visitades

https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Sitios_web_m%C3%A1s_visitados

5.9. AGRAÏMENTS

Per últim, no m'agradaria tancar el treball sense realitzar una petita menció a totes aquelles persones o institucions que m'han ajudat al llarg del treball i que sense elles no hagués estat possible arribar al resultat obtingut:

- Al Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia, per facilitar material i instal·lacions.
- Al Restaurant La Bolera de Sant Cugat per facilitar el rodatge a les seves instal·lacions.
- Al grup "l'Artista Convidat", per donar-me l'oportunitat de realitzar aquest videoclip per ells i facilitar-me la feina el màxim possible.
- Al tutor del meu treball, Xan Elías Borràs, per el seu seguiment, preocupació i consells bàsics en tot moment del treball.
- Al Manel Cabot, per estar sempre disposat a donar-me consells i per els seus cops de mà al llarg del videoclip ajudant-me en situacions complicades.
- A la meva família i la meva parella, per estar en tot moment donant-me suport, animant-me, tenint paciència amb mi i fins i tot donant un bon cop de mà en el treball.
- A totes aquelles persones que han col·laborat en les diferents fases del treball en petites coses que han estat sempre importants per arribar al resultat final.

Moltes gràcies a tots.